

LES BUSINESS MODELS ORIENTES SERVICES

ST01



OBJECTIFS

- Comprendre en quoi la servicisation, les systèmes produits-services impactent le business model d'une entreprise.

METHODES PEDAGOGIQUES



- L'animation de cette formation est assurée par des enseignants-chercheurs en Management de l'institut Henri Fayol de l'école des Mines de Saint Etienne, ayant développé une expertise autour des business models orientés services.



MODALITES PRATIQUES

Nombre de participants : 8 à 15 personnes

Personnes concernées :
Cadre dirigeants

Durée : 3,5 heures

Calendrier : 05/11/2020

Lieu : IT'mFactory _ Espace Fauriel
École des mines de Saint-Étienne
29, rue Ponchardier
F-42023 Saint-Étienne

Tarif : nous consulter



CONTACT

Sophie JOUENNE – Tél : 04 77 92 89 90

E-mail : sjouenne@citedesentreprises.org



PROGRAMME

Introduction

- la servicisation et les systèmes produits-services : de quoi parle-t-on ?

Le business model : concept et outils

- Business model canvas
- Modèle RCOV

Les impacts d'une stratégie de servicisation

Sur :

- la proposition de valeur
- les relations clients
- l'organisation interne et externe
- la performance financière

Retour d'expérience

En fin de session un retour d'expérience permettra aux personnes formées de prendre du recul quant à la mise en pratique de ces outils dans leur entreprise.



PREREQUIS

- Aucun



RECONNAISSANCE A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Attestation de capacités